



K | A | Y | A | K

**MOBILE TRAVEL
REPORT
2018**



Wstęp

Sposób, w jaki w cyfrowym świecie użytkownicy wchodzą w interakcje z firmami, napędzany nieustannym dostępem do sieci oraz umiejętnym wykorzystaniem danych, dzięki którym powstają nowe usługi i narzędzia, ciągle się zmienia. W tym kontekście, to użytkownik wychodzi na pierwszy plan, a technologie mobilne są jeszcze bardziej dynamiczną przestrzenią niż kiedykolwiek.

Technologie mobilne stają się nieodłączną częścią podróżowania i są obecne w każdej jego fazie: od okresu poprzedzającego rezerwowanie lotu czy noclegu po czas po zakończeniu podróży. W każdym z tych etapów dzisiejsi podróżnicy coraz bardziej polegają na dostępie do Internetu, jednak jednocześnie są bardziej niezależni niż kiedykolwiek wcześniej. Tym samym to właśnie zabierany w podróż smartfon lub tablet stał się narzędziem, za pomocą którego podróżnicy sprawdzają pogodę, płacą za produkty i usługi, szukają transportu publicznego, sprawdzają godziny otwarcia muzeów, a nawet poznają nowych ludzi.

Wyszukiwarka KAYAK.pl przeprowadziła wśród Polaków ankietę, sprawdzającą, na ile urządzenia mobilne dają polskim podróżnym pewność do bycia bardziej spontanicznymi podczas podróżowania. Ekspertsi serwisu przeanalizowali dane, aby sprawdzić, w jaki sposób oraz w jakim celu Polacy korzystają ze smartfonów podczas wyjazdów, a także co wpływa na to, że planują podróże z wyprzedzeniem lub – wręcz przeciwnie – spontanicznie podejmują decyzje dotyczące wyjazdu. Przeanalizowanie tych informacji pozwala KAYAK.pl zaprezentować najnowsze trendy mobilnego podróżowania.



Spis treści

Trendy w podróżowaniu: czego szukają Polacy?

- Najpopularniejsze kierunki podróży samolotem
- Najczęściej wyszukiwane kategorie hoteli

Planowanie podróży: ile czasu Polacy spędzają na wyszukiwaniu i rezerwowaniu podróży?

- Loty
- Hotele
- Z jakim wyprzedzeniem Polacy dokonują rezerwacji?
- Kiedy Polacy podróżują najchętniej?

Profile polskich podróżnych

- Użytkownik iPhone'a
- Użytkownik smartfona z Androidem
- Użytkownik korzystający z komputera lub laptopa

Korzystanie ze smartfonów podczas podróży

- Planowanie wyjazdu wakacyjnego
- Korzystanie ze smartfonów w czasie wakacji
- Znaczenie bycia online podczas podróży
- Aplikacje niezbędne użytkownikom urządzeń mobilnych w czasie wyjazdu
- Rezerwowanie i płacenie poprzez smartfon podczas podróży



Trendy w podróżowaniu:

czego szukają Polacy?



Najpopularniejsze kierunki podróży samolotem:

Bangkok, Barcelona, Londyn i Nowy Jork ulubionymi kierunkami podróży użytkowników wszystkich urządzeń

Dane pokazują, że choć polscy podróżni korzystający z poszczególnych urządzeń nieco różnią się w wyborze najchętniej odwiedzanych miejsc, ich ulubione kierunki podróży pozostają bardzo zbliżone. Zarówno wśród podróżników korzystających ze strony www, jak i użytkowników urządzeń mobilnych z iOS lub Androidem liderem zestawienia najpopularniejszych kierunków podróży jest Bangkok. Niezależnie od używanego typu urządzenia w czołówce rankingu wszystkich polskich podróżników znajdują się też Barcelona, Londyn i Nowy Jork.

Europejskie kierunki królują we wszystkich zestawieniach najpopularniejszych kierunków podróży samolotem, bez względu na typ urządzenia, za pomocą którego szukano lotu. Oprócz Barcelony i Londynu w każdym rankingu znajdują się również Rzym, Paryż i Lizbona. Z analizy wynika także, że loty długodystansowe są najczęściej rezerwowane przez użytkowników iPhone'ów. To właśnie oni – oprócz przodujących w zestawieniu Bangoku oraz Nowego Jorku – chętnie wybierają loty do Los Angeles. Z kolei podróżni korzystający z urządzeń mobilnych z systemem Android oraz strony www chętniej rezerwują loty krajowe do Warszawy.

Co ciekawe, to posiadacze smartfonów z systemem Android częściej niż inni podróżni wybierają typowo słoneczne, wakacyjne kierunki. To jedyne zestawienie, w którym oprócz popularnych kierunków podróży takich jak Barcelona i Lizbona, powtarzających się we wszystkich zestawieniach, znalazły się także Madryt oraz Ateny.

Bangkok, Nowy Jork i Barcelona to kierunki podróży uwielbiane również przez mieszkańców innych krajów europejskich. Oprócz Polaków te trzy stolice chętnie odwiedzają Brytyjczycy, Francuzi i Niemcy. Austriacy natomiast zdecydowanie preferują Londyn, Amsterdam i Berlin. Hiszpanie z kolei znacznie częściej niż inne nacje wybierają loty krajowe do Madrytu i Barcelony lub krótkie europejskie trasy do Londynu, Paryża czy Rzymu. Francuzów zaś wyróżnia wyjątkowa popularność portugalskich miast: Lizbony oraz Porto.

Najpopularniejsze kierunki podróży

	iOS	Android	Strona www
01	Bangkok	Bangkok	Bangkok
02	Barcelona	Londyn	Barcelona
03	Nowy Jork	Barcelona	Londyn
04	Londyn	Rzym	Nowy Jork
05	Rzym	Paryż	Rzym
06	Paryż	Nowy Jork	Paryż
07	Lizbona	Lizbona	Lizbona
08	Mediolan	Warszawa	Mediolan
09	Los Angeles	Madryt	Amsterdam
10	Amsterdam	Ateny	Warszawa



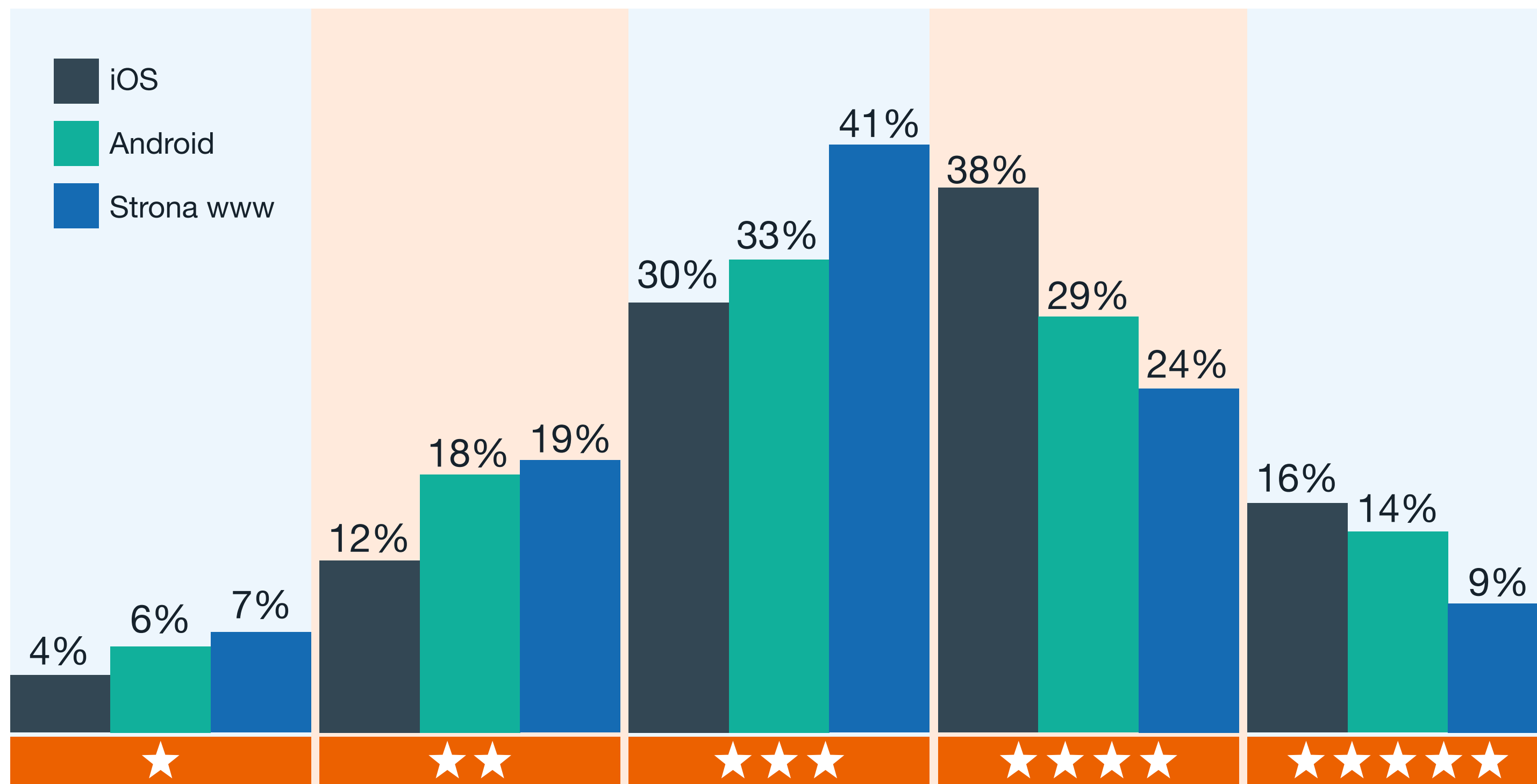
Najczęściej wyszukiwane kategorie hoteli:

Polacy preferują hotele 3- i 4-gwiazdkowe

Polscy użytkownicy najchętniej szukają hoteli 3- i 4-gwiazdkowych – to właśnie one stanowią 68% wszystkich wyszukiwań na urządzeniach z systemem iOS, 62% na smartfonach z Androidem i 65% na komputerze lub laptopie. Hotele 4-gwiazdkowe są ulubioną kategorią wśród osób korzystających z iPhone'ów (38%), natomiast – jak wynika z danych – użytkownicy urządzeń z systemem Android oraz strony www preferują hotele 3-gwiazdkowe, które stanowią odpowiednio 33% i 41% wszystkich wyszukiwań.

Analiza pokazuje również, że użytkownicy iPhone'ów są największymi miłośnikami luksusowych noclegów. Hotele 5-gwiazdkowe stanowią 16% ich wyszukiwań i są trzecią najczęściej wyszukiwaną przez nich kategorią hoteli. Tym wynikiem znacznie różnią się od podróźnych korzystających ze smartfonów z systemem Android lub desktopowej wersji strony, którzy są bardziej zainteresowani noclegami w hotelach 2-gwiazdkowych, stanowiących odpowiednio 18% i 19% wyszukiwań.

Popularność kategorii hoteli





Planowanie podróży:

**ile czasu Polacy spędzają na
wyszukiwaniu i rezerwowaniu
podróży?**

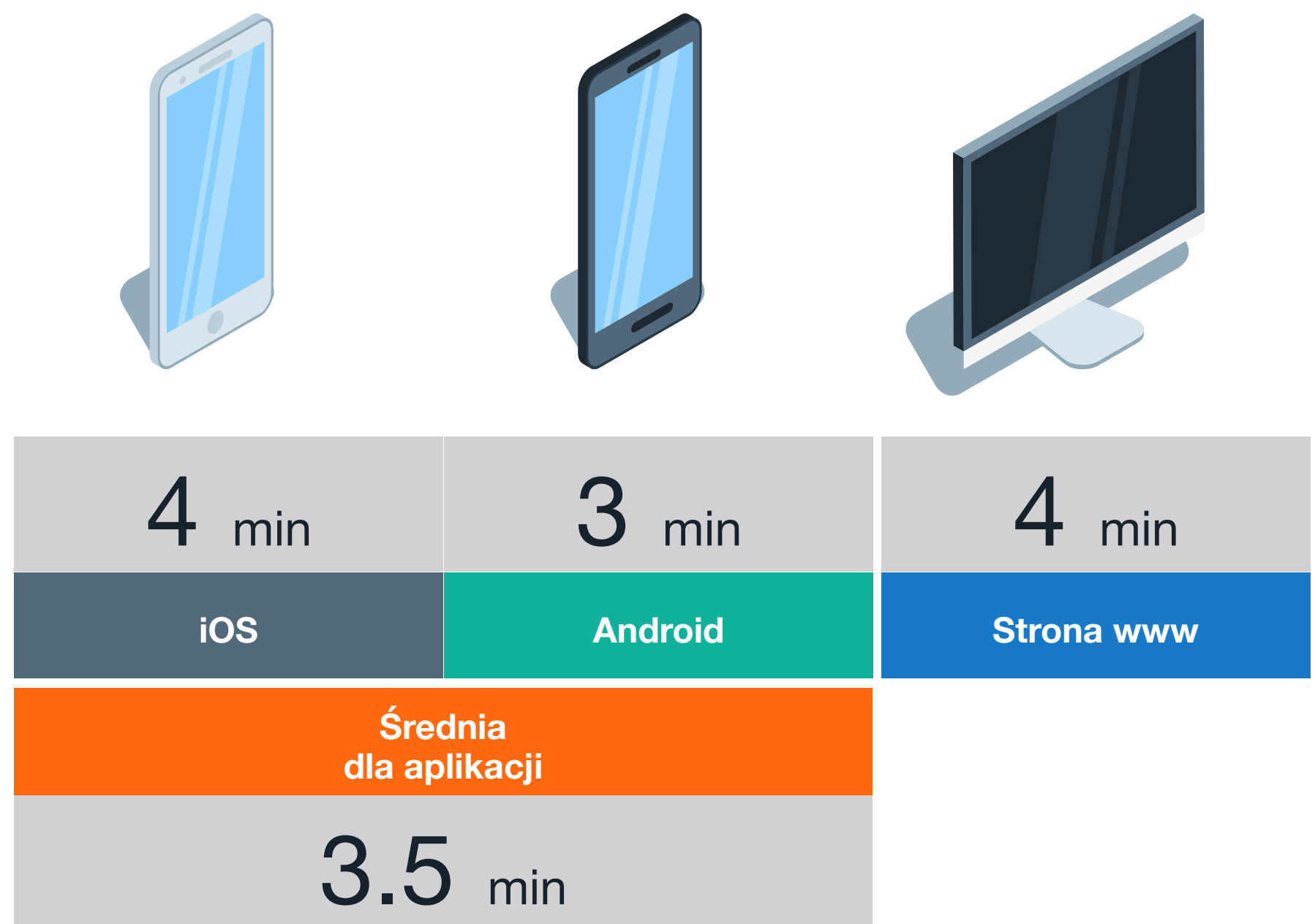


Loty:

użytkownicy Androida rezerwują najszybciej ze wszystkich Polaków

Użytkownicy smartfonów z systemem Android nie zwlekają z decyzją o zakupie biletów lotniczych. Jak wynika z danych, potrzebują oni średnio zaledwie 3 minut, aby wybrać i zarezerwować lot, podczas gdy właścicielom iPhone'ów i osobom korzystającym z komputera lub laptopa czynność ta zajmuje średnio 4 minuty.

Średni czas (w minutach) rezerwowania lotu



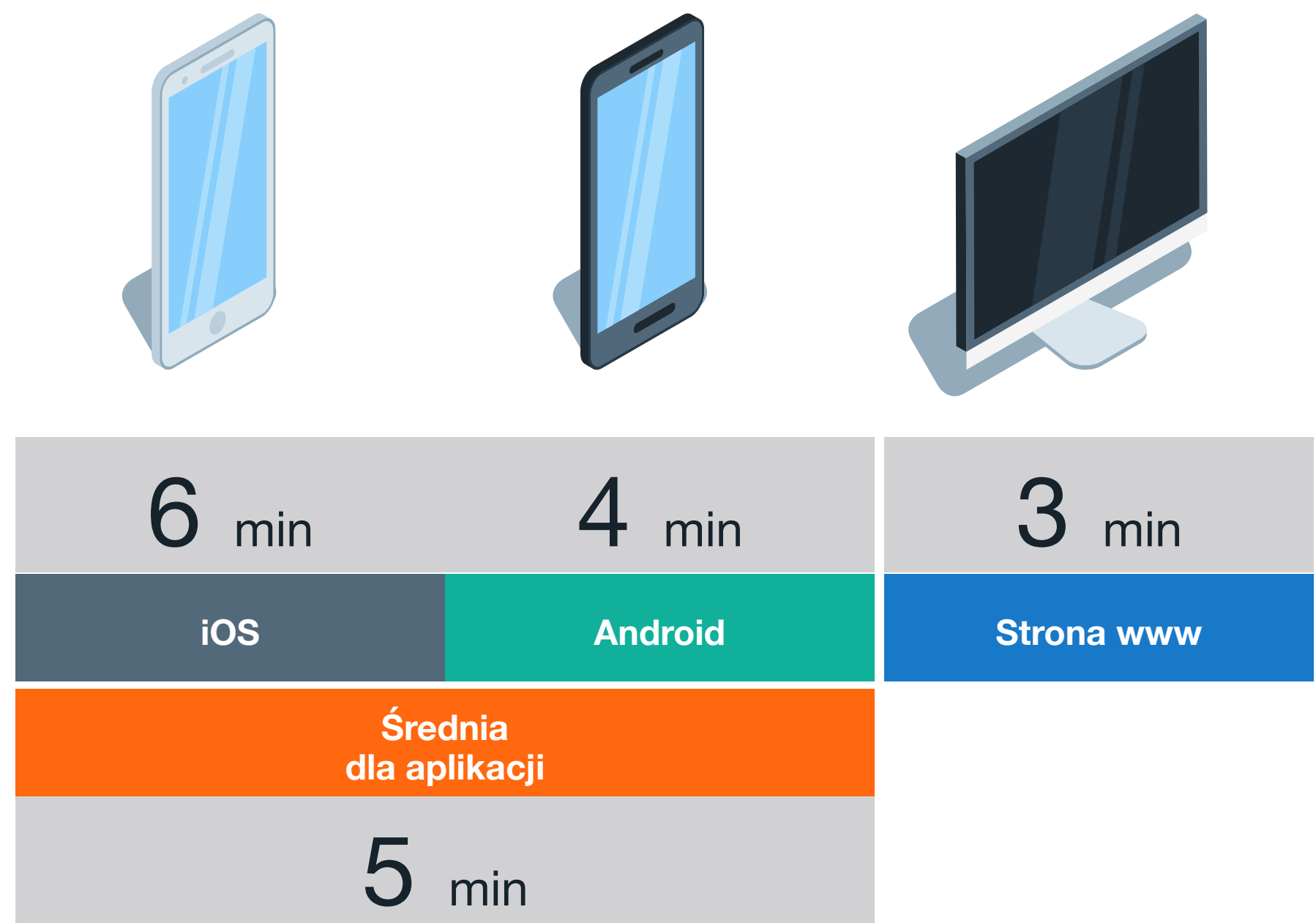


Hotele:

Polacy korzystający ze strony www spędzają najmniej czasu na zarezerwowaniu noclegu

W przeciwieństwie do lotów, w wyborze i rezerwacji noclegu w hotelu znacznie szybsi są podróżni korzystający z komputera lub laptopa, którym proces ten zajmuje średnio 3 minuty. Dla porównania użytkownikom smartfonów z systemem Android zarezerwowanie hotelu zajmuje średnio minutę więcej, a podróżnym korzystającym z iPhone'ów czynność ta zajmuje średnio 6 minut.

Średni czas (w minutach) rezerwowania hotelu





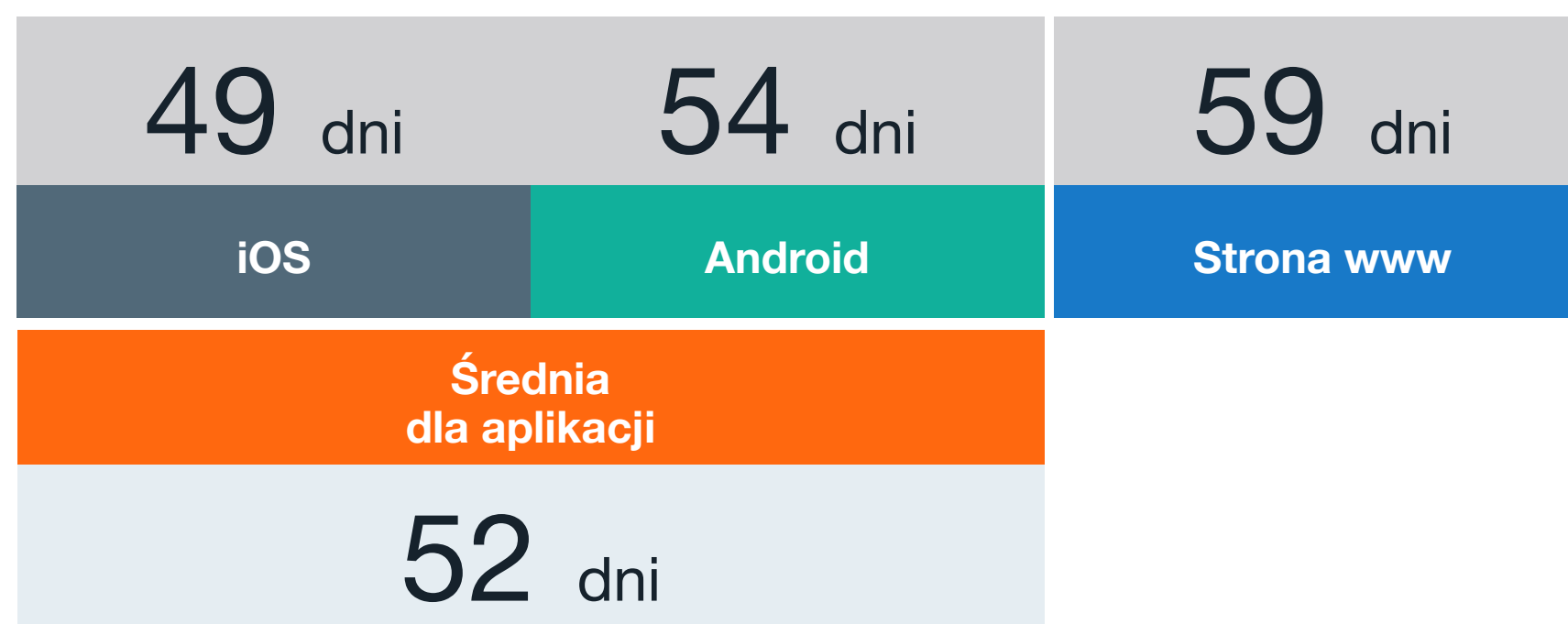
Z jakim wyprzedzeniem Polacy dokonują rezerwacji?:

użytkownicy iOS są najbardziej spontaniczni

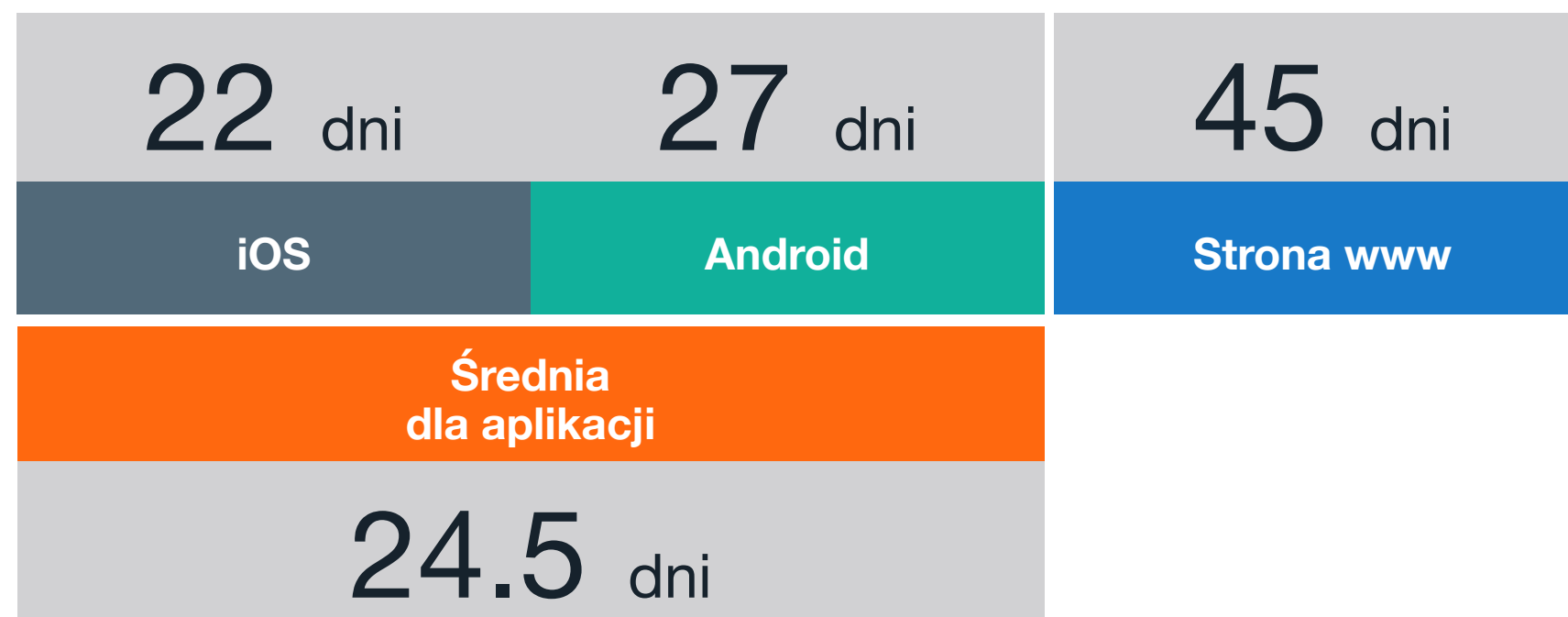
Z danych wynika, że użytkownicy smartfonów mają tendencję do wyszukiwania lotów bliżej daty planowanej podróży niż podróżni korzystający z desktopowej wersji strony. Dokonują oni zakupu biletów lotniczych średnio o tydzień później od osób, które rezerwują loty na komputerze lub laptopie. Najbardziej spontaniczne decyzje podejmują właściciele iPhone'ów, kupujący bilety lotnicze średnio na 49 dni przed dniem wylotu. Dla porównania polscy podróżni korzystający podczas rezerwacji lotu z laptopa lub komputera decydują się na konkretne połączenie lotnicze średnio na 59 dni przed planowaną datą podróży.

Jak pokazuje analiza, Polacy podejmują decyzję o miejscu noclegu ze znacznie mniejszym wyprzedzeniem. Co więcej, przy wyborze i rezerwacji hoteli można zaobserwować jeszcze większe różnice między osobami korzystającymi ze smartfonów a użytkownikami desktopowej wersji serwisu. Użytkownicy urządzeń mobilnych rezerwują hotele średnio na 24,5 dnia przed planowaną datą zameldowania, podczas gdy osoby korzystające z laptopa lub komputera podejmują decyzję już na średnio 45 dni przed dniem noclegu. Wśród mobilnych podróżnych najbardziej spontaniczni są właściciele iPhone'ów, którzy wybierają hotel ze średnio 22-dniowym wyprzedzeniem.

Średnie wyprzedzenie (w dniach) rezerwowania lotu



Średnie wyprzedzenie (w dniach) rezerwowania hotelu





Kiedy Polacy podróżują najchętniej?:

sierpień i wrzesień to miesiące najchętniej wybierane przez Polaków na wakacyjny wyjazd

Podróżni korzystający ze smartfonów z Androidem lub desktopowej wersji strony najchętniej planują wyjazdy pod koniec sezonu wakacyjnego: w sierpniu i we wrześniu. Te same miesiące znajdują się w czołówce zestawienia dla wyszukiwań przeprowadzonych ze smartfonów z systemem iOS, jednak dane pokazują, że właściciele iPhone'ów mają również tendencję do podróżowania w okresie okołoswiątecznym, czyli w grudniu. Tym, co łączy wszystkich użytkowników, jest niechęć do podróżowania poza sezonem: w styczniu (ostatnie miejsce w tabeli niezależnie od typu urządzenia), lutym oraz marcu.

Jak pokazują dane KAYAK.pl, Polacy planują swoje podróże w nieco innych terminach niż podróżni z pozostałych krajów Europy. Przykładowo, Brytyjczycy, Austriacy, Hiszpanie i Francuzi najchętniej podróżują w grudniu oraz w szczycie sezonu letniego, czyli lipcu lub sierpniu. Najbardziej zbliżone podejście do planowania wyjazdu prezentują za to podróżni z Niemiec, którzy również mają tendencję do wyjeżdżania pod koniec sezonu letniego: w sierpniu, wrześniu, a nawet w październiku.

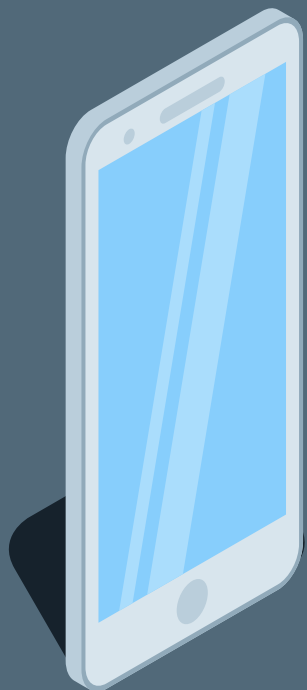
Najpopularniejsze miesiące na podróż

	iOS	Android	Strona www
01	Sierpień	Wrzesień	Wrzesień
02	Grudzień	Sierpień	Sierpień
03	Wrzesień	Listopad	Lipiec
04	Październik	Październik	Listopad
05	Listopad	Lipiec	Kwiecień
06	Lipiec	Grudzień	Październik
07	Kwiecień	Czerwiec	Grudzień
08	Czerwiec	Kwiecień	Czerwiec
09	Maj	Maj	Maj
10	Luty	Luty	Marzec
11	Marzec	Marzec	Luty
12	Styczeń	Styczeń	Styczeń



Profile polskich podróżnych

Użytkownik iPhone'a



Ulubiony cel podróży:
Bangkok

Czas spędzany na rezerwowaniu lotu:
4 minuty

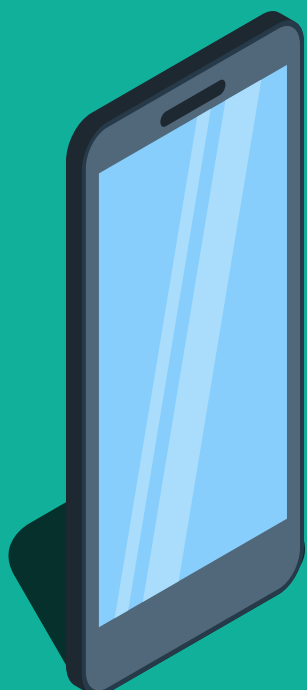
Czas spędzany na rezerwowaniu hotelu:
6 minut

Ulubiony miesiąc na podróż:
sierpień

Rezerwuje loty z **49**- a hotele z **22**-dniowym wyprzedzeniem

Preferuje hotele **4-gwiazdkowe**

Użytkownik smartfona z Androidem



Ulubiony cel podróży:
Bangkok

Czas spędzany na rezerwowaniu lotu:
3 minuty

Czas spędzany na rezerwowaniu hotelu:
4 minuty

Ulubiony miesiąc na podróż:
wrzesień

Rezerwuje loty z **54**- a hotele z **27**-dniowym wyprzedzeniem

Preferuje hotele **3-gwiazdkowe**

Użytkownik korzystający z komputera lub laptopa



Ulubiony cel podróży:
Bangkok

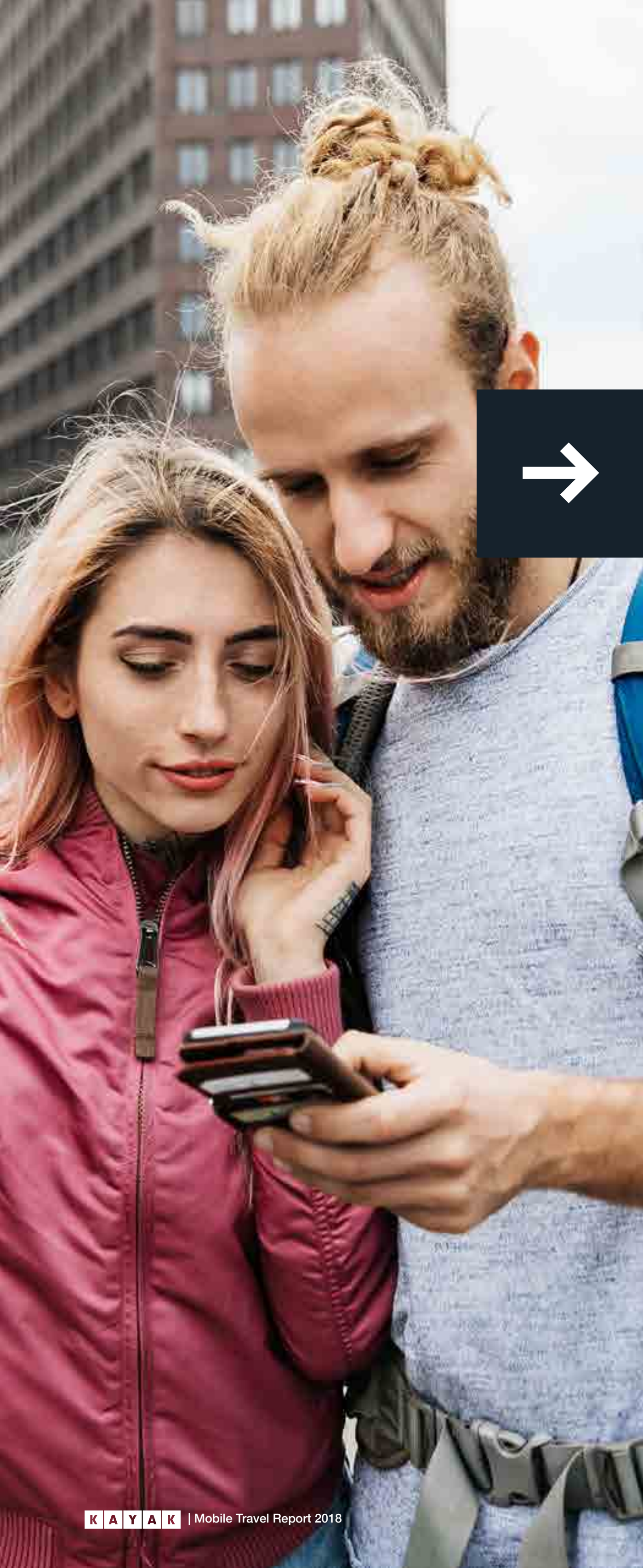
Czas spędzany na rezerwowaniu lotu:
4 minuty

Czas spędzany na rezerwowaniu hotelu:
3 minuty

Ulubiony miesiąc na podróż:
wrzesień

Rezerwuje loty z **59**- a hotele z **45**-dniowym wyprzedzeniem

Preferuje hotele **3-gwiazdkowe**



Korzystanie ze smartfonów podczas podróży

Zdaniem większości Polaków smartfony pozytywnie wpłynęły na ich sposób podróżowania

Przeprowadzona przez KAYAK.pl ankieta potwierdza, że popularność urządzeń mobilnych i powszechny dostęp do sieci wpłynęły na sposób podróżowania Polaków. Ponad połowa (54%) respondentów potwierdziła, że dzięki smartfonowi podczas podróży czuje się pewniej i jest bardziej spontaniczna. Największy wpływ technologii mobilnych na swój sposób podróżowania zaobserwowali ankietowani w wieku 22-38 lat, czyli reprezentanci tak zwanego pokolenia mileniśców – aż 62% z nich zgodziło się z tą odpowiedzią. Z kolei najmłodszy podróżni w wieku 18-21 lat twierdzą, że korzystanie ze smartfonu podczas wyjazdu pozwala im lepiej poznać odwiedzane miejsce. Co piąty z nich potwierdza, że dzięki urządzeniom mobilnym podczas podróży czuje większy związek z odwiedzanym miejscem.



Planowanie wyjazdu wakacyjnego:

Internet głównym źródłem informacji podróżujących Polaków

Polacy lubią podróżować z konkretnym planem

Badanie pokazało, że większość Polaków woli planować wakacje z wyprzedzeniem. 69% ankietowanych odpowiedziało, że zaczyna szukać informacji o odwiedzanym miejscu już na kilka miesięcy przed wyjazdem, a tylko 4% podróżnych z Polski zaczyna zbieranie informacji dopiero po wyruszeniu w podróż. Najchętniej z dużym wyprzedzeniem do urlopu przygotowują się przedstawiciele tak zwanego pokolenia X, czyli respondenci w wieku 39-53 lata – w ten sposób do planowania podróży podchodzi aż 71% osób z tej grupy wiekowej. Tylko 4% Polaków odpowiedziało, że lubi podróżować bez przygotowania lub zdać się na współtowarzyszy wyjazdu – takie podejście najczęściej wykazują osoby w wieku powyżej 73 lat (10 %).

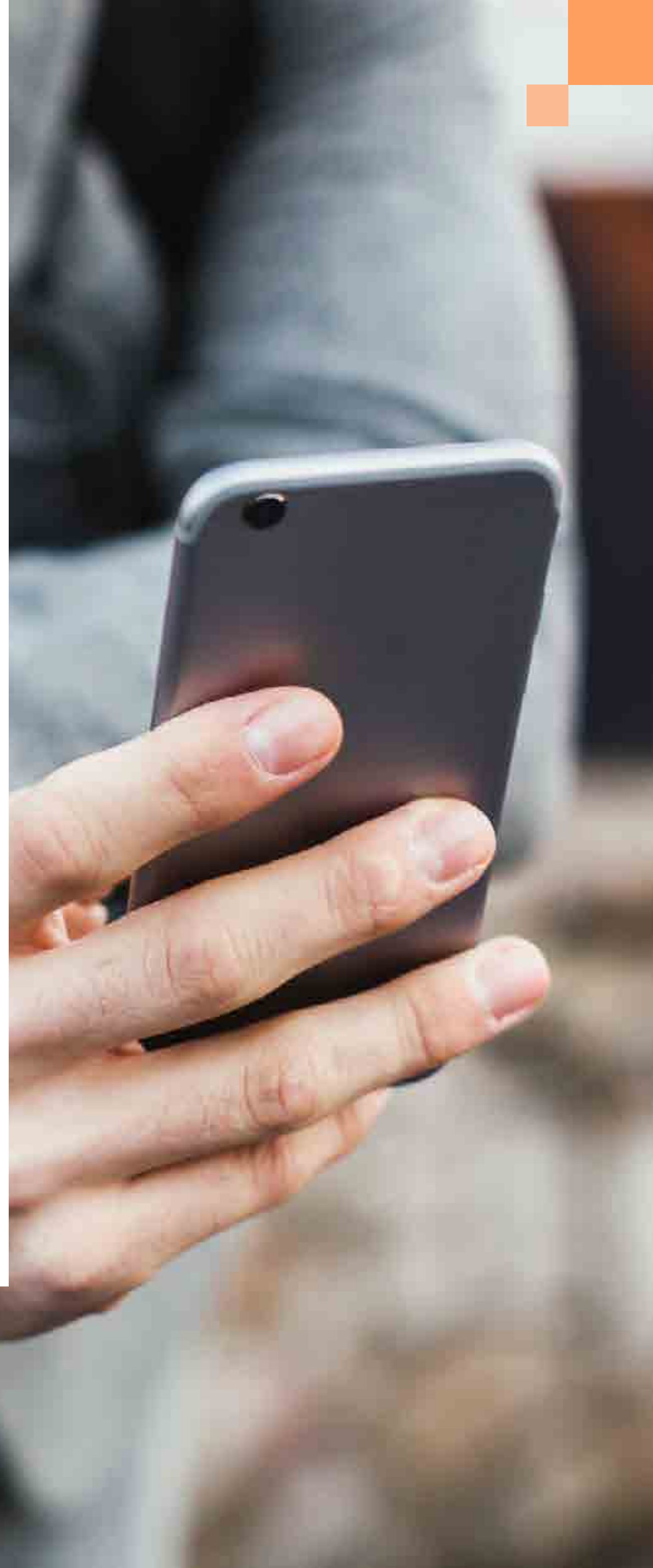




Internet górá! Informacji o odwiedzanych miejscach szukamy głównie online

Internet jest najczęściej wykorzystywanym źródłem informacji Polaków szykujących się do wakacyjnego wyjazdu. Tę odpowiedź wybrało aż 91% ankietowanych, a co więcej, Internet został wskazany niemal dwa razy częściej niż druga najchętniej wybierana odpowiedź. Drugim ulubionym źródłem wiedzy są znane nam osoby: niemal co drugi (46%) podróżny z Polski korzysta z rad i poleceń rodziny lub znajomych, którzy już odwiedzili dane miejsce. Z badania wynika także, że to kobiety (93%) częściej niż mężczyźni (89%) szukają informacji o kierunku następnej podróży online. Co ciekawe, internetowe poszukiwania są równie popularne wśród najstarszych podróżników. Podczas przygotowań do wyjazdu z Internetu korzysta 80% Polaków powyżej 73 roku życia, co pokazuje, że najstarsze pokolenie korzysta z technologii częściej i sprawniej, niż może się wydawać wielu osobom.

Kolejnych ciekawych wniosków dostarcza porównanie starszych i młodszych podróżników. Starsze pokolenie znacznie częściej korzysta z przewodników turystycznych w papierowej wersji. Tę odpowiedź wybrało 50% ankietowanych w wieku powyżej 73 lat i średnio co czwarty z przedstawicieli młodszych generacji. Ponadto, młodzi Polacy coraz rzadziej korzystają z lokalnych informacji turystycznych. To miejsce jako źródło wiedzy o odwiedzanym miejscu zostało wskazane przez zaledwie 5% respondentów w wieku 18-21 lat i – dla porównania – aż 30% osób z najstarszej grupy ankietowanych.





Korzystanie ze smartfonu w czasie wakacji:

Polacy coraz częściej łączą wakacje z doglądaniem spraw służbowych

Choć wyjazd wakacyjny to świetna okazja by zapomnieć o codzienności, polskim podróżnym coraz ciężiej zrezygnować z korzystania z urządzeń elektronicznych oraz całkowicie odciąć od spraw służbowych podczas podróży. Zaledwie 1% respondentów twierdzi, że zupełnie wyłącza swój smartfon w czasie wakacji. Niemal co drugi (49%) ankietowany Polak przyznał, że ma włączony telefon komórkowy przez cały czas, a co czwarty (25%) – że korzysta z niego, także w sprawach służbowych, codziennie.





Choć to odcięcie się od życia zawodowego relaksuje ich najbardziej podczas podróży

Z drugiej strony, wyniki przeprowadzonej wśród Polaków ankiety pokazują, że to właśnie odcięcie się od pracy jest ich głównym sposobem na zrelaksowanie się podczas wakacji. Niemal połowa Polaków stara się unikać służbowych telefonów (46% ankietowanych), wiadomości tekstowych oraz e-maili (po 42%). Aby w pełni zrelaksować się podczas urlopu, jeden na czterech respondentów nie śledzi także newsów (25%) oraz unika sprawdzania mediów społecznościowych (24%).

Co ciekawe, wyniki ankiety pokazują, że to młodzi Polacy są mniej przywiązani do swoich urządzeń mobilnych podczas wyjazdu niż osoby z innych grup wiekowych. 13% respondentów w wieku 18-22 twierdzi, że całkowicie wyłącza telefon lub tablet podczas wyjazdu wakacyjnego (dla porównania robi tak tylko 8% Polaków w wieku 36-55), niemal co trzeci z nich (30%) nie śledzi newsów, a 29% ankietowanych w wieku 18-35 nie sprawdza prywatnych e-maili – to wynik dwa razy wyższy niż w przypadku Polaków w wieku 36-65, wśród których tylko 14% ankietowanych zaznaczyło tę opcję.





Znaczenie bycia online podczas podróży:

darmowe Wi-Fi najpopularniejszym, choć nie jedynym sposobem, by być online podczas wakacji

Co trzeci z ankietowanych (32%), przyznał, że będąc poza granicami kraju, korzysta z Wi-Fi tylko wtedy, gdy jest ono dostępne za darmo, na przykład w hotelu lub odwiedzanej restauracji. Innym popularnym rozwiązaniem jest korzystanie z danych pakietowych. Co czwarty (26%) z przepytanych Polaków przyznaje, że podczas podróży korzysta ze swojego standardowego pakietu, ewentualnie płacąc dodatkowo za dostęp do Internetu zagranicą, 12% przed podróżą wykupuje dodatkowy pakiet, a 10% kupuje kartę SIM w odwiedzanym kraju. Takie podejście cieszy się największą popularnością wśród młodszych podróżników. Dla 16% mileniśców (osób w wieku 22-38 lat) jednym z elementów przygotowania do podróży jest wykupienie pakietu danych internetowych działających zagranicą, a aż 15% Polaków w wieku 18-21 lat podczas podróży kupuje lokalną kartę SIM, by móc korzystać z Internetu.





Wi-Fi na lotnisku

W obliczu coraz silniejszego trendu, by być stale podłączonym do sieci, zaskakujący może być stosunkowo niski odsetek polskich podróżnych korzystających z lotniskowego Wi-Fi. Twierdząco na pytanie, czy zdarzyło mu się korzystać z hotspotu na lotnisku, odpowiedział co drugi (49%) ankietowany z Polski. Połączenia Wi-Fi oferowane przez porty lotnicze cieszą się największą popularnością wśród najmłodszych podróżnych – według danych z ankiety korzystało z nich 60% ankietowanych w wieku 18-22 i 59% ankietowanych w wieku 23-35. Dla porównania na to samo pytanie twierdząco odpowiedziało zaledwie 45% Polaków w wieku 36-55 lat i 30% – w wieku 56-65 lat.

Polscy podróżni, którzy mieli okazję korzystać z Wi-Fi na lotnisku zwykle są zadowoleni z jakości oferowanego połączenia. Blisko połowa respondentów (48%) oceniła ją jako „raczej dobrą” i zaledwie 12% ankietowanych wypowiedziało się o niej zdecydowanie negatywnie. Co interesujące, najbardziej zadowoleni z jakości lotniskowego Wi-Fi są najmłodsi i najstarsi ankietowani. Krytycznie na temat Wi-Fi udostępnianego w portach lotniczych wypowiedziało się tylko 9% respondentów w wieku 18-22 lat i 7% – w wieku 56-65 lat.





Młodzi Polacy z wyprzedzeniem zabezpieczają się przed brakiem dostępu do sieci

W dzisiejszych czasach bycie offline często oznacza brak dostępu do map, szczegółów rezerwacji, potwierdzeń zapłaty i innych ważnych informacji, które znaleźć można w sieci. Co robią Polacy, by uniknąć związanych z tym problemów? Najpopularniejszym sposobem (wybieranym przez 44% respondentów) jest pobieranie ważnych informacji i zapisywanie ich na smartfonie w sposób gwarantujący dostęp offline. Inną metodą zabezpieczania dostępu do kart pokładowych czy rezerwacji noclegów, wskazaną przez 33% przepytanych Polaków, jest robienie zrzutów ekranu i zapisywanie ich na telefonie komórkowym. Chętnie robimy też notatki w telefonie (29%) i korzystamy z aplikacji dostępnych offline (26%). Mimo to, zaledwie co czwarty ankietowany (23%) przyznaje, że nie ma problemów będących skutkiem braku dostępu do sieci. Odsetek ten jest najmniejszy wśród Polaków w wieku 22-38 lat (12%) oraz 18-21 lat (2%). Ulubione sposoby milenialsów i przedstawicieli pokolenia Z na to, by podczas wyjazdu uniknąć problemów związanych z byciem offline, to robienie zrzutów ekranu (metoda wybierana przez aż 75% ankietowanych w wieku 18-21 lat) oraz pobieranie ważnych informacji i zapisywanie ich na swoim smartfonie.





Aplikacje niezbędne użytkownikom urządzeń mobilnych w czasie wyjazdu:

sprawdzanie pogody i nawigacja - w tych dwóch kwestiach najbardziej polegamy na smartfonach

Wyszukiwarka KAYAK.pl sprawdziła także, w jakim stopniu Polacy polegają na urządzeniach mobilnych zabieranych w podróż. Zaledwie 9% ankietowanych przyznało, że nie korzysta ze smartfonu do czynności bezpośrednio związanych z wyjazdem. Podczas wyjazdu Polacy najchętniej sięgają po telefon komórkowy, by sprawdzić pogodę lub skorzystać z mapy odwiedzanego miejsca – te odpowiedzi wybrało odpowiednio 62% i 55% ankietowanych. Podróżni z Polski w dużym stopniu polegają na urządzeniach mobilnych także wtedy, gdy chcą sprawdzić opcje przemieszczania się po odwiedzanym miejscu (41%) oraz godziny otwarcia i opinie o lokalnych atrakcjach (40%), a także szukają kawiarni, restauracji lub barów (40%).

Co ciekawe, kobiety zdecydowanie częściej niż mężczyźni sięgają po smartfon, by w czasie wakacyjnego wyjazdu szukać informacji o lokalnych wydarzeniach i atrakcjach oraz wartych odwiedzenia miejscach serwujących jedzenie. Te odpowiedzi wybrała niemal co druga Polka (odpowiednio 47% i 49%) i tylko co trzeci ankietowany mężczyzna (33% i 30%). Najmłodszy respondenci z kolei zdecydowanie częściej niż starsze pokolenia sięgają po urządzenia mobilne, gdy potrzebują porozumieć się z innymi (51% ankietowanych w wieku 18-21 lat korzysta z telefonu do prostych tłumaczeń) oraz by poznać nowych ludzi w odwiedzanym miejscu (12%).

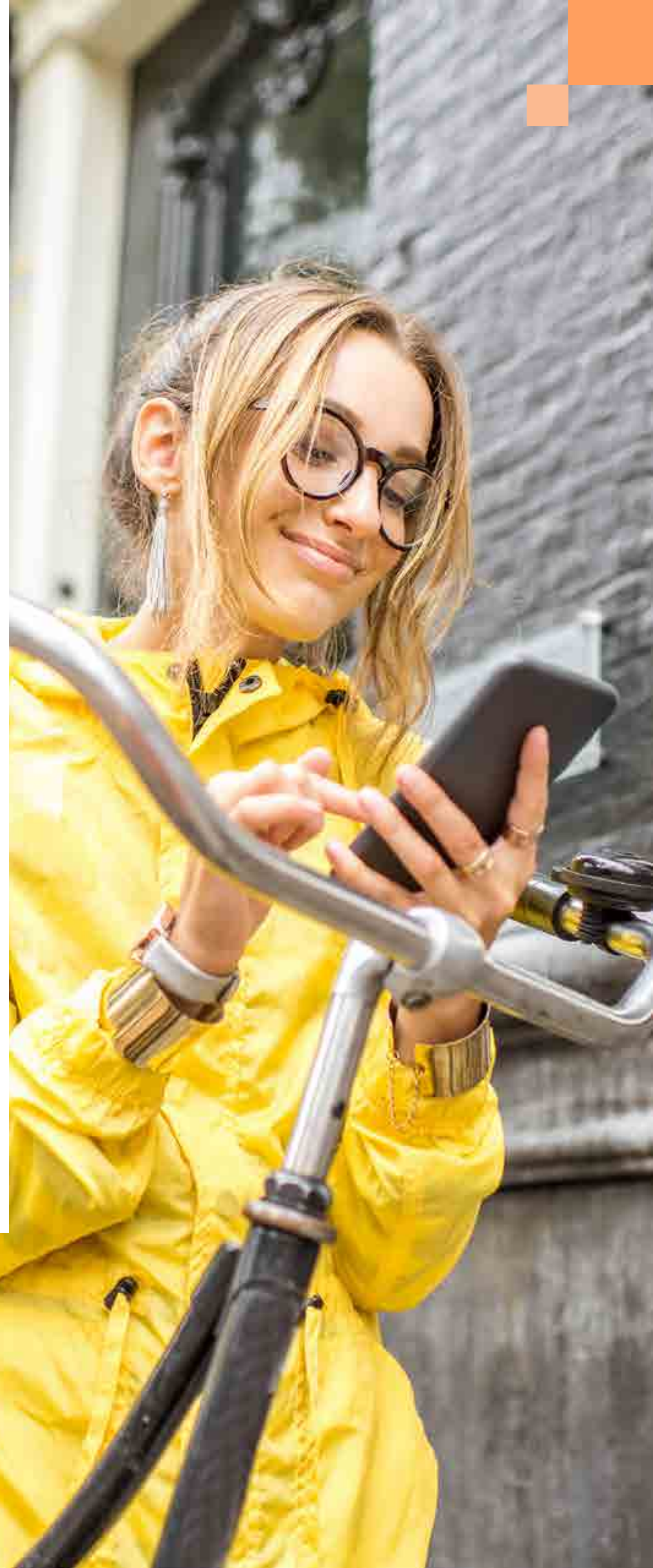




Rezerwowanie i płacenie poprzez smartfon podczas podróży:

Polacy jednymi z największych entuzjastów mobilnych rezerwacji

Co drugi ankietowany (51%) przyznał, że używa smartfonu do rezerwowania hoteli, lotów lub samochodów na wynajem w odwiedzonym miejscu. Odsetek ten jest największy wśród Polaków w wieku 22-38 lat – twierdząco na pytanie o dokonywanie rezerwacji już w trakcie wyjazdu odpowiedziało 62% milenialsów. Tym samym Polacy należą do jednych z największych entuzjastów mobilnych rezerwacji. Dla porównania, na to samo pytanie twierdząco odpowiedziało zaledwie 11% Brytyjczyków, 31% Austriaków i 40% Niemców. Francuzi sięgają po telefon komórkowy równie często, by dokonywać rezerwacji w czasie wyjazdu, do czego przyznało się 50% ankietowanych z Francji). W spontaniczności podejmowania podróżniczych decyzji ustępujemy wyłącznie Hiszpanom – 63% respondentów z Półwyspu Iberyjskiego przyznało, że korzysta ze smartfonu, by rezerwować noclegi, połączenia lotnicze i samochody podczas wyjazdu wakacyjnego.





Ponad połowa podróżnych z Polski preferuje zapłacić za nocleg przez smartfon

Badanie KAYAK.pl pokazało również, że Polacy w większości są otwarci na płaćenie za nocleg przez urządzenie mobilne. 61% ankietowanych z Polski odpowiedziało, że korzystając z telefonu komórkowego do szukania noclegu w pobliżu, wolałoby zarezerwować pokój i zapłacić za niego od razu na smartfonie niż wybrać się do hotelu lub innego miejsca noclegowego, aby zapłacić osobiście. Co interesujące, odpowiedź tę wybrało znacznie więcej kobiet (64%) niż mężczyzn (37%). Najwyższy odsetek entuzjastów mobilnych płatności za zarezerwowane noclegi przypada na osoby w wieku 22-53 lata – zarówno w przypadku mileniśców, jak i przedstawicieli pokolenia X w ten sposób odpowiedziało 68% respondentów.

Zdaniem podróżnych z Polski rezerwowanie i płaćenie przez smartfon to wygoda

To, że Polacy chętnie wybierają mobilne rozwiązania podczas podróży, potwierdza także ostatnie pytanie ankiety. 73% zapytanych o to, czy rezerwowanie usług turystycznych przez smartfon to wygoda, odpowiedziało twierdząco. Najwyższy odsetek pozytywnych odpowiedzi przypadł na pokolenie mileniśców – aż 83% respondentów w wieku 22-38 lat docenia komfort płynący z rezerwowania biletów lotniczych, noclegu czy samochodu na wynajem przez urządzenie mobilne. Nieco mniej (61%) podróżujących z Polski uznało za wygodne także płaćenie za usługi turystyczne przez smartfon. I w tym przypadku rozwiązanie to cieszy się największą popularnością wśród Polaków w wieku 22-38 lat – 71% ankietowanych z tej grupy wiekowej ma pozytywne zdanie o mobilnych płatnościach za usługi turystyczne.





K A Y A K

Analiza powstała w oparciu o:

1. Wyniki ankiety przeprowadzonej we współpracy z Opinium w 5 krajach Europy (Wielkiej Brytanii, Austrii, Hiszpanii, Polsce i Francji) na grupie minimum 1000 respondentów z każdego kraju. Ankieta została przeprowadzona przez Opinium Research dla KAYAK między 20 a 24 kwietnia 2018 na grupie 1010 dorosłych z Polski (wywiady przeprowadzone online).
 2. Dane zebrane między 9 a 17 stycznia 2018 poprzez e-ankietę Cint. W sondażu wzięło udział 1009 Polaków w wieku od 18 do 65 lat, odpowiadających populacji Polski pod względem wieku, płci i miejsca zamieszkania. Kwestionariusz został przetłumaczony na język polski przed wysłaniem go do polskich respondentów. Oprócz wyników obejmujących odpowiedzi wszystkich ankietowanych z Polski badanie prezentuje wyniki dla poszczególnych płci i grup wiekowych.
 3. „Profile polskich podróżnych”, „Trendy w podróżowaniu: czego szukają Polacy?” oraz „Planowanie podróży: ile czasu Polacy spędzają na wyszukiwaniu i rezerwowaniu podróży?” powstały w oparciu o wyszukiwania i kliknięcia ofert lotów i hoteli zarejestrowane na KAYAK.pl dla podróży w roku 2017.
- 