

Nowy, otwarty, zrównoważony świat



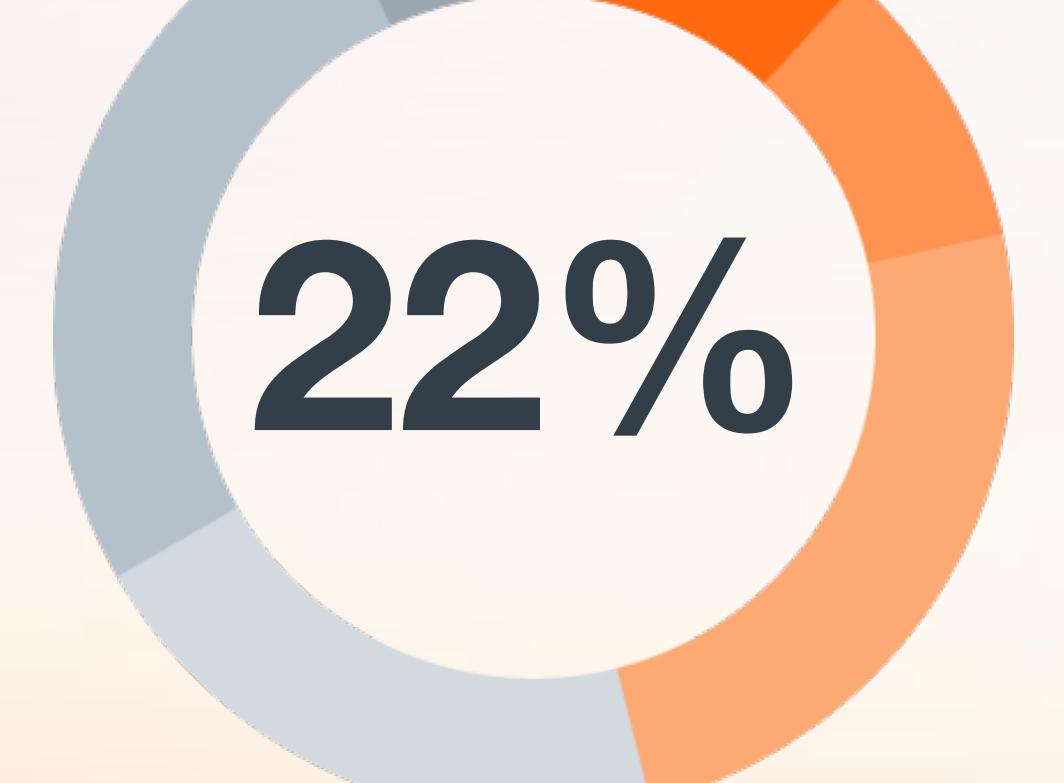
Zrównoważony i bardziej nastawiony na ekologię styl życia staje się coraz bardziej popularny – również wśród Polaków. Jednocześnie jednak uwielbiamy podróże. Czy te dwie cechy wzajemnie się wykluczają, czy może jest spora grupa osób, która chce je połączyć i nadal podróżować, ale w sposób bardziej przyjazny środowisku?

To badanie miało na celu sprawdzenie, jak Polacy zapatrują się na temat bardziej przyjaznych środowisku sposobów podróżowania. Wyniki pokazały, że chcemy podróżować w sposób bardziej ekologiczny, ale po prostu nie mamy wystarczającej wiedzy dotyczącej tego, jak to robić.



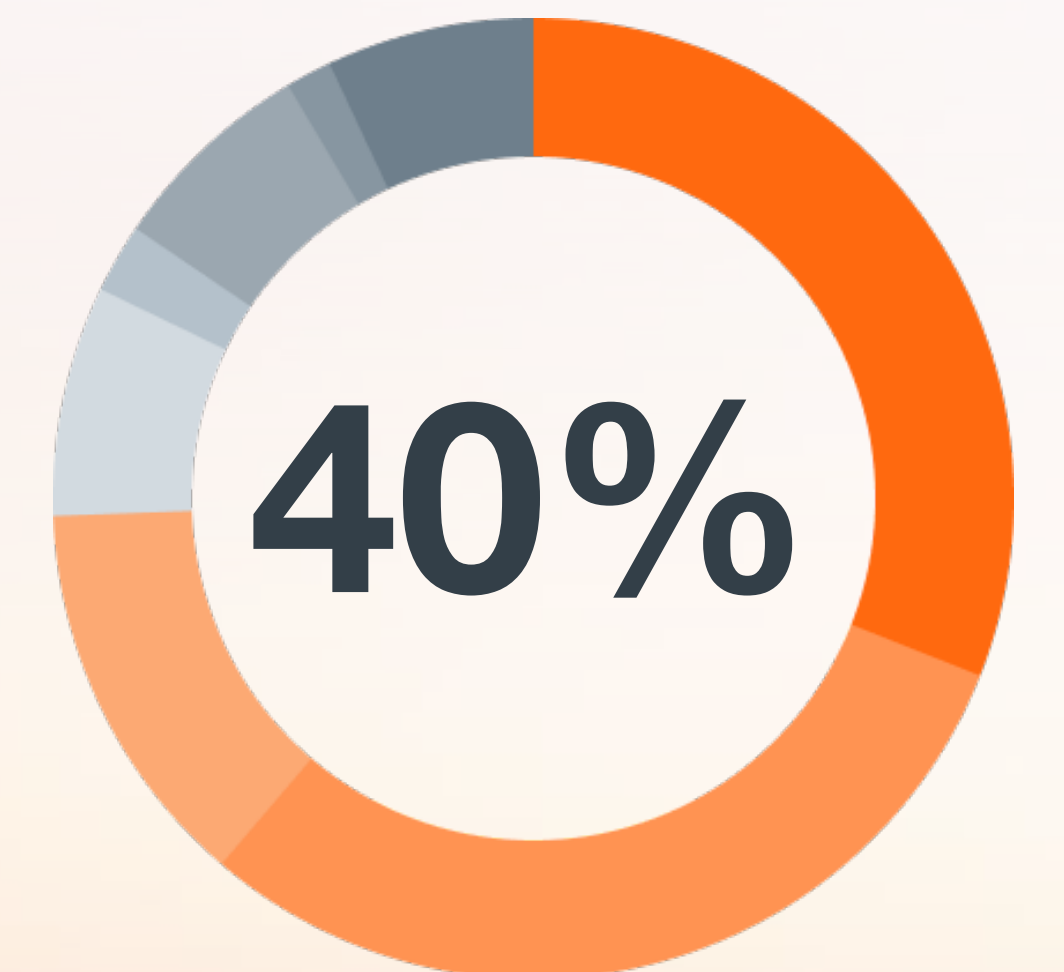
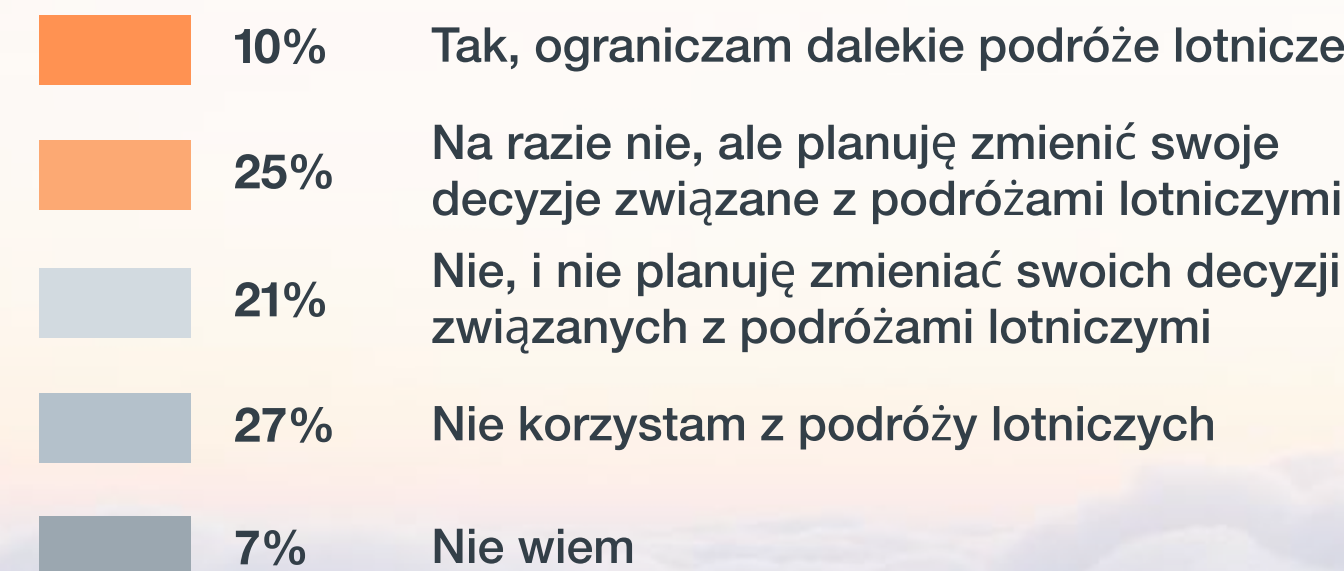
chce podróżować w sposób przyjazny środowisku

W jakim stopniu zależy Ci na tym, aby podróżować w sposób przyjazny środowisku?



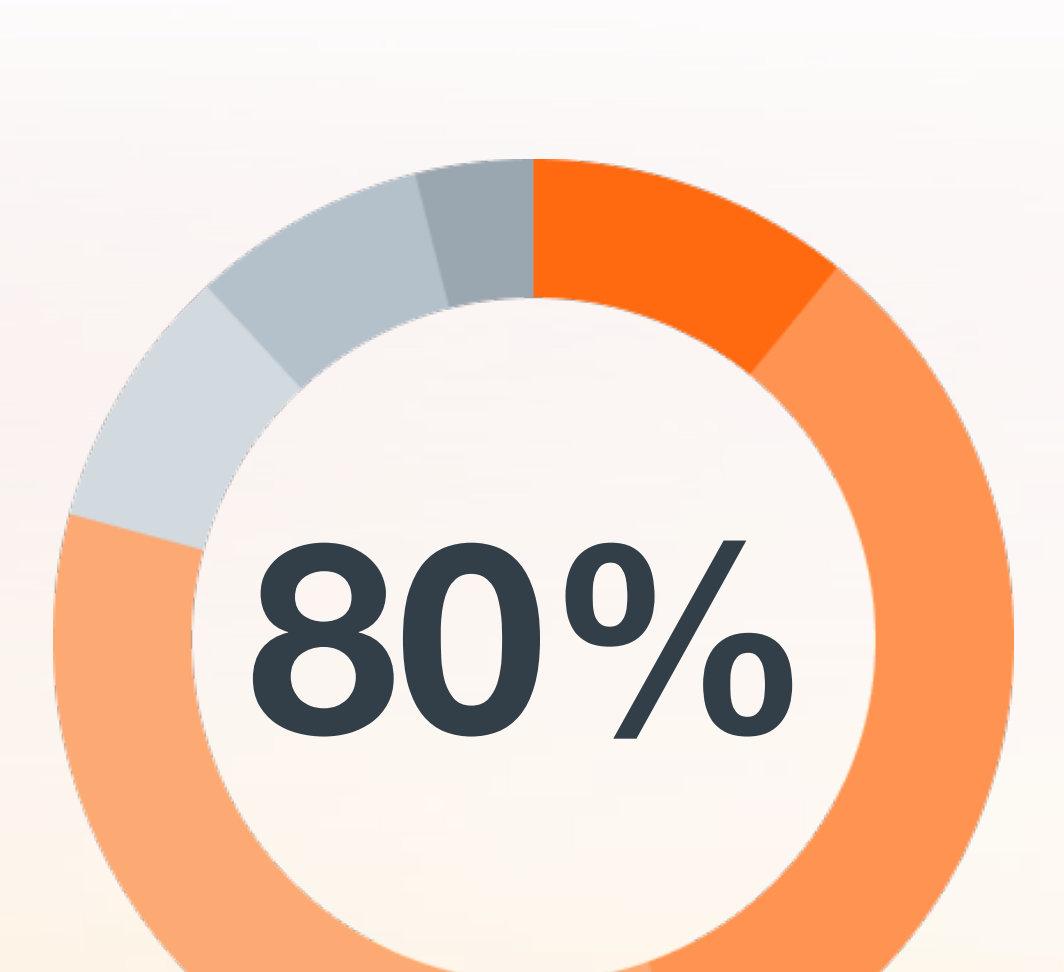
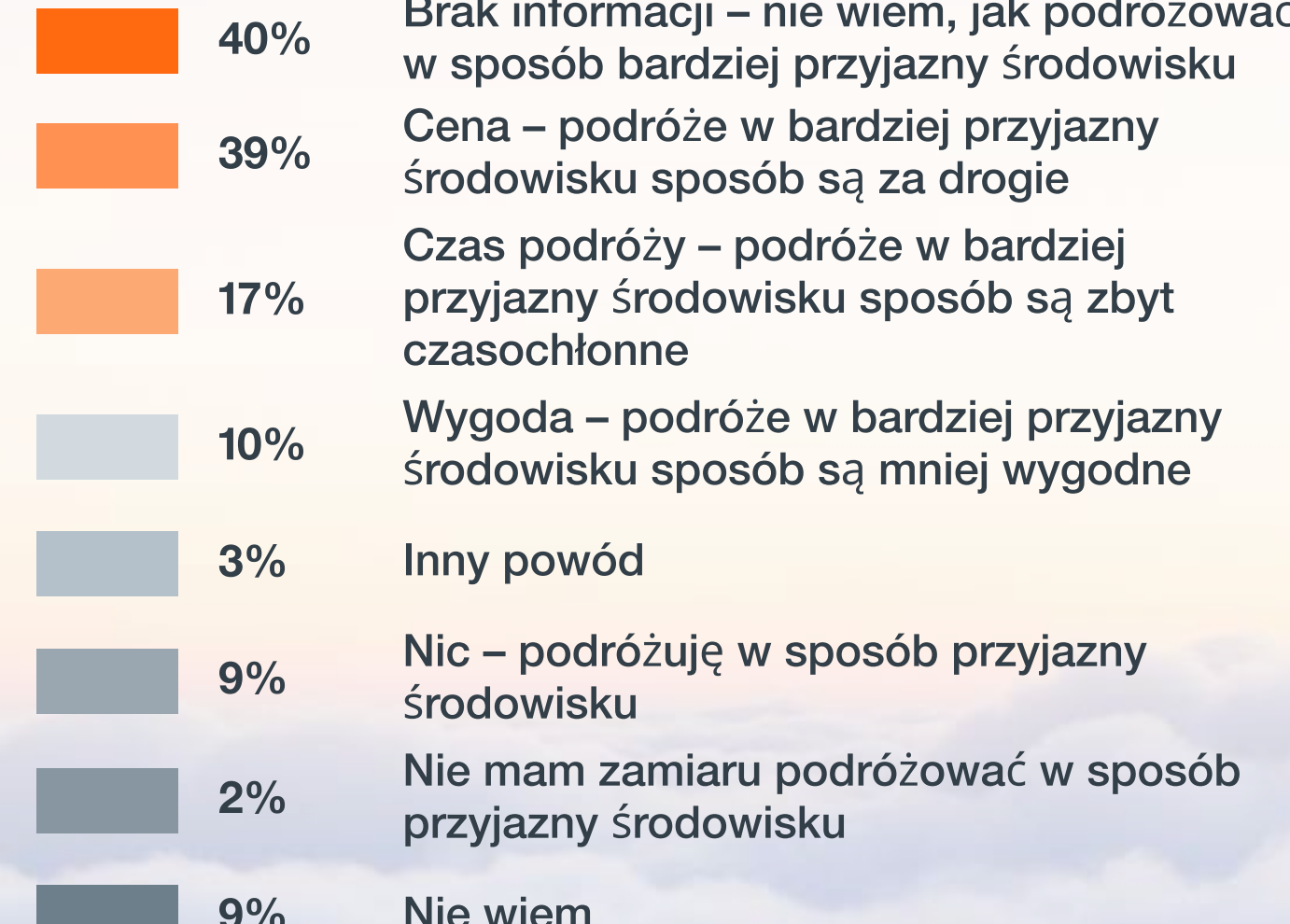
wybierając lot, bierze pod uwagę jego wpływ na środowisko

Czy zmiany klimatu wpłynęły na Twoje decyzje związane z podróżami lotniczymi?



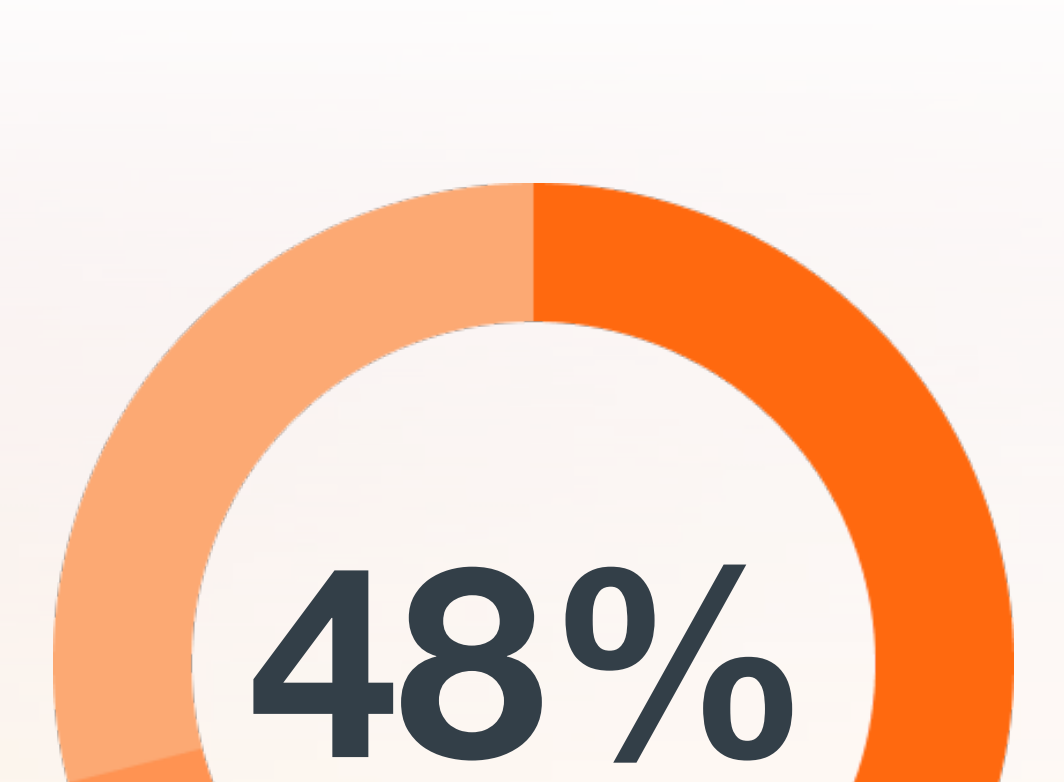
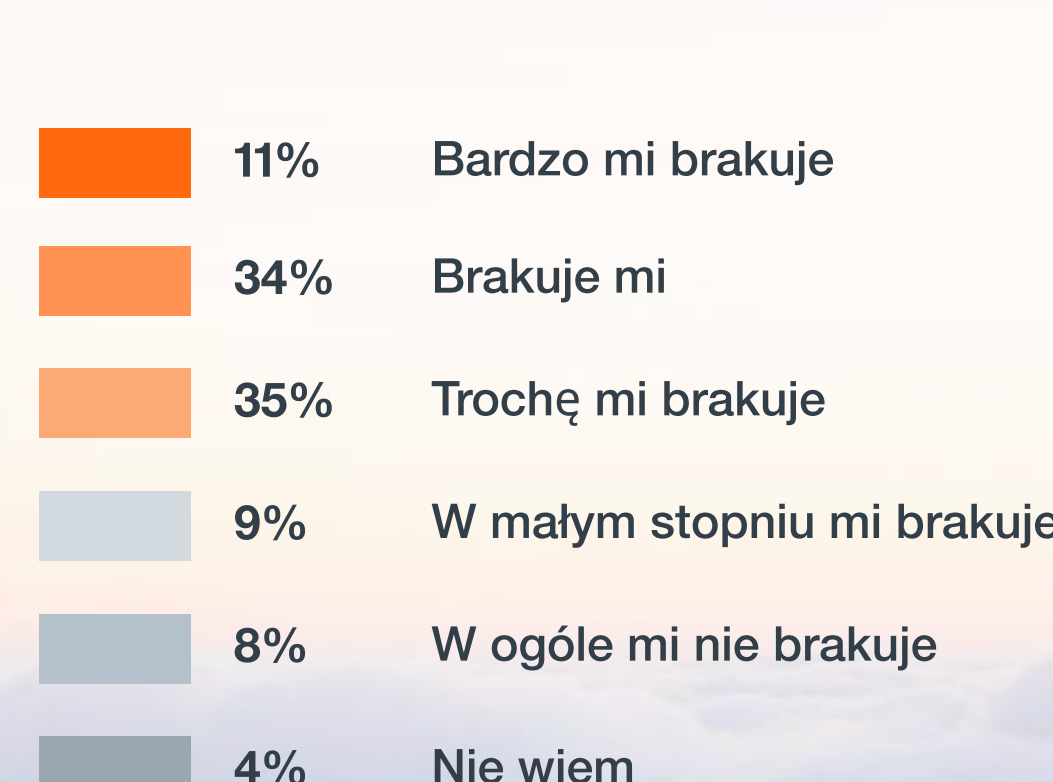
nie wie, w jaki sposób można podróżować w bardziej przyjazny środowisku sposób

Co jest głównym powodem, dla którego nie wybierasz bardziej ekologicznych form podróżowania? Wybierz maksymalnie dwie odpowiedzi.



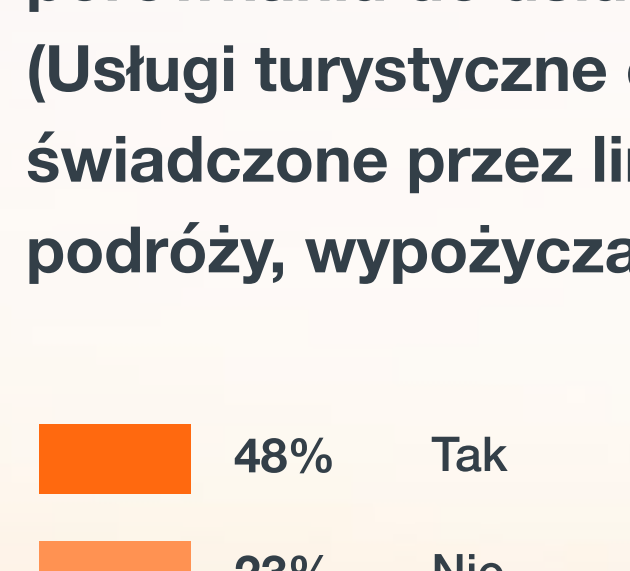
nie wie, jak podejmować bardziej przyjazne środowisku decyzje związane z podróżami

W jakim stopniu brakuje Ci jasnych informacji i instrukcji dotyczących tego, w jaki sposób można podróżować w bardziej przyjazny środowisku sposób?



jest skłonnych zapłacić więcej za produkty i usługi przyjazne środowisku.

Czy jesteś skłonny(-a) zapłacić więcej za usługi turystyczne przyjazne środowisku, w porównaniu do usług, które takie nie są? (Usługi turystyczne obejmują usługi świadczone przez linie lotnicze, hotele, biura podróży, wypożyczalnie samochodów itp.).



Kulisy sondażu: ankietę wypełniło 1000 Polek i Polaków w wieku od 18 do 65 lat, którzy odpowiadają populacji Polski pod względem wieku, płci i rozmieszczenia geograficznego. Dane zgromadzone zostały między 2 a 16 stycznia za pomocą e-sondażu obsługiwanego przez firmę Cint.

Badanie jest częścią działań firmy KAYAK mających na celu zapewnienie przejrzystości w zakresie wpływu różnych form podróżowania na środowisko oraz pokazanie podróżnym, w jaki sposób mogą podróżować w sposób bardziej przyjazny środowisku.

